

Le fin mot de l'histoire : aborder un récit par le sens

Comment appréhender son histoire par le sens pour interpeller et émouvoir

Objectif

Optimiser le potentiel d'une histoire en exploitant son thème, clarifiant ses intentions et en synthétisant ses idées au début du processus de création.



Public concerné

Scénaristes, réalisateurs et, plus généralement, **tous les auteurs soucieux** d'exploiter leur sujet et de clarifier leurs idées avant de se lancer dans l'écriture d'un scénario.

Professionnels de l'audiovisuel chargés d'évaluer un scénario, d'accompagner un auteur ou une réécriture : conseillers de programmes, producteurs, directeurs littéraires, directeurs d'écriture ou lecteurs...

Prérequis

Connaissance des fondamentaux de la dramaturgie.

Avoir un projet de film (court ou long-métrage), d'unitaire ou de série à écrire, à réécrire ou à faire réécrire.

Contenu

Cette formation propose :

- d'utiliser des outils spécifiques pour « dompter le fauve qu'est notre imaginaire »,
- d'éviter l'épuisement ou la dispersion au moment du développement du scénario,
- d'en maîtriser l'unité dramatique,
- de s'assurer de l'adéquation entre l'intention de départ et le déroulement de l'écriture.

En pratique



Dates 2020
17 et 24 novembre,
1^{er} décembre.



Lieu : Paris XIV^{ème}



Participants par session :
6 maximum



Durée : 21 heures /3 jours
en discontinu

Méthode pédagogique

Après une présentation théorique des outils, les stagiaires sont invités à réagir en atelier sur les propositions des autres membres du groupe. Le principe du travail collectif sur un projet personnel ou professionnel leur permet de mieux s'emparer des outils et s'avère plus efficient pour les développements futurs que de travailler sur des exemples de films produits. L'analyse des projets des partenaires de stage favorise la réceptivité de chacun et facilite la mise en œuvre de son propre projet en testant son effet sur les autres.

Formateurs

Isabelle Blanchard en alternance avec Vincent Robert, scénariste et formateur.

Programme

Jour 1

Matin : **Le fond d'un récit**

Définition et spécificité du sujet, du point de vue, du thème et de la métaphore visuelle.

Après-midi : **Les fondations d'un film**

Les différents pitches.
Mise en pratique des outils présentés.

Jour 2

Le conducteur d'écriture : présentation et application.

Jour 3

Finalisation et réécriture.
Bilan du stage.



Coût du stage :

903,00 € HT
(1.134€ TTC)

Tarifs préférentiels :
Gilde Française des
Scénaristes, AGrAF, S7
et anciens stagiaires.



Pour toute question
sur les tarifs et le
financement :
nous contacter.

Drama-Drama!

57, avenue Foch
94300 Vincennes

01 83 42 56 27
06 19 59 10 05

contact@drama-drama.fr